



---

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel.+381.(0)24.670.350, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs)

## **PROGRAM POSLOVANJA I FINANSIJSKI PLAN TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE ZA 2013. GODINU**

## SADRŽAJ

### **1. OPŠTI PODACI O SLUŽBI**

Delatnost i opis poslova  
Organizacija upravljanja i posloводства  
Način finansiranja  
Opšti akti i zakonski okvir delovanja  
Unutrašnja organizacija i kadrovi

### **2. MISIJA, CILJEVI I VIZIJA RAZVOJA DESTINACIJE SUBOTICA – PALIĆ**

Misija razvoja turističke destinacije  
Strateški ciljevi razvoja destinacije  
Vizija razvoja turističke destinacije

### **3. REZULTATI TURISTIČKE 2012. GODINE**

Dolasci turista po mesecima (januar-decembar 2012.) za Suboticu  
Noćenja turista po mesecima (januar- decembar 2012.) za Suboticu  
Dolasci turista po mesecima (januar- decembar 2012.) za Palić  
Noćenja turista po mesecima (januar- decembar 2012.) za Palić  
Prosek boravka turista na destinaciji  
Analiza podataka

### **4. PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE ZA 2013. GODINU**

Planirani projekti iz fondova Republike Srbije i AP Vojvodine  
Nastavak postavljanja turističke signalizacije  
Izrada Strategije razvoja turizma Subotice  
Uređenje dela Gradske kuće za turističke posete  
Dalja afirmacija Subotice kao kongresne destinacije

Dalje unapređenje WEB prezentacija  
Nastavak razvijanja mobilne aplikacije VisitSubotica  
Suveniri Subotice  
Promocija grada kroz manifestacije i festivale  
Informativno propagandna delatnost  
Izrada informativno propagandnog materijala  
Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta  
Štampani materijal i štampani mediji  
Subotica CITY CARD  
Prikupljanje i objavljivanje informacija vezanih za razvoj turizma  
Razvijanje saradnje sa WEB portalima specijalizovanim za turizam  
Internet prezentacija  
Nastupi na turističkim sajmovima  
Koordinacija i saradnja sa privredom i institucijama u turizmu  
Posredovanje u davanju usluga u domaćoj radinosti  
Audio vodič kroz grad

### **5. FINANSIJSKI PLAN**

### **6. ZAKLJUČAK**

## **1. OPŠTI PODACI O TURISTIČKOJ ORGANIZACIJI GRADA SUBOTICE**

Turistička organizacija osnovana je Odlukom o osnivanju Turističke organizacije grada Subotice (Službeni list grada Subotice, broj 1/2010), kao javna služba, radi vršenja poslova unapređenja i promocije turizma na teritoriji Grada Subotice.

Turistička organizacija ima svojstvo pravnog lica i upisuje se u odgovarajući registar.

Turistička organizacija posluje u skladu sa propisima o javnim službama.

Turistička organizacija posluje pod nazivom:

***Туристичка организација града Суботице***

Turistička zajednica grada Subotice

Szabadka Város Idegenforgalmi Szervezete

Tekst poslovnog imena Turističke organizacije ispisuje se ćirilicom na srpskom jeziku, na hrvatskom i mađarskom jeziku.

Sedište Turističke organizacije je u Subotici, Trg Slobode 1.

Turistička organizacija je upisana u sudski registar Privrednog suda u Subotici 25. 03. 2010 godine.

Oznaka i broj rešenja je Fi. 30/2010, registarski uložak je broj 5-187.

Matični broj pod kojim se Turistička organizacija vodi u registru razvrstavanja je 08915733.

Poreski identifikacioni broj ( PIB ) je 106571652.

## **DELATNOST I OPIS POSLOVA**

Delatnost Turističke organizacije je:

**75130** - Uređenje i doprinos uspešnijem poslovanju privrede za obavljanje poslova u funkciji promocije i propagande turizma.

Turistička organizacija obavlja i sledeće poslove:

1. Unapređenje i promocija turizma Grada Subotice.
2. Izrada Programa razvoja turizma i programa promotivnih aktivnosti.
3. Podsticanje programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora.
4. Kordiniranje aktivnosti i saradnje između privrednih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno deluju na unapređenje i promociju turizma.
5. Donošenje godišnjeg programa i plana promotivnih aktivnosti u skladu sa strategijom promocije turizma, planovima i programima turističke organizacije Srbije.
6. Obezbeđivanje informativno-propagandnog materijala, kojim se promovišu turističke vrednosti grada Subotice (štampane publikacije, audio i video promotivni materijal, internet prezentacija, suveniri, itd...), a u saradnji sa nadležnim organima i turističke signalizacije za turistička mesta.
7. Prikupljanja i objavljivanja informacija o celokupnoj turističkoj ponudi na svojoj teritoriji kao i druge aktivnosti značajne za turizam.
8. Organizovanje i učešće u organizaciji turističkih, naučnih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija.
9. Unapređenje rada turističko-informativnih centara (za prihvatanje turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informisanja turista, upoznavanje turista sa kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih organa sa pritužbama turista i dr.).
10. Saradnja sa turističkim organizacijama u zemlji i inostranstvu.
11. Pokretanje i organizovanje aktivnosti u cilju poboljšanja kvaliteta usluga u turizmu, razvijanje turističke svesti, turističke kulture i zaštite unapređenja životne sredine.
12. Posredovanje u pružanju usluga u domaćoj radinosti.

## **ORGANIZACIJA UPRAVLJANJA I POSLOVODSTVA**

Organi Turističke organizacije su: Upravni odbor, Nadzorni odbor i Direktor.

## Upravni odbor

Upravni odbor Turističke organizacije ima sedam članova, od kojih su pet predstavnici osnivača, a dva se imenuju iz reda zaposlenih.

Predstavnici zaposlenih predlažu se tajnim izjašnjavanjem svih zaposlenih, na način koji će biti preciziran odlukom Upravnog odbora.

Članove Upravnog odbora imenuje i razrešava osnivač.

Mandat članova Upravnog odbora traje četiri godine.

Upravni odbor obavlja sledeće poslove:

1. Donosi statut Turističke organizacije, uz saglasnost osnivača.
2. Odlučuje o poslovanju Turističke organizacije.
3. Donosi godišnji program rada Turističke organizacije, uz saglasnost osnivača.
4. Donosi programe turističko informativno-propagandne i promotivne delatnosti, uz saglasnost osnivača.
5. Donosi finansijski plan, uz saglasnot osnivača.
6. Odlučuje o korišćenju sredstava u skladu sa zakonom.
7. Usvaja izveštaj o poslovanju i godišnji obračun, na koji saglasnot daje osnivač.
8. Donosi opšte akte.
9. Zaključuje ugovor o radu sa direktorom i odlučuje o pravima, obavezama i odgovornostima direktora.
10. Donosi Poslovnik o radu.
11. Obavlja i druge poslove utvrđene zakonom, Odlukom i Statutom.

## Nadzorni odbor

Nadzorni odbor ima tri člana, od kojih su dva predstavnika osnivača, a jedan se imenuje iz reda zaposlenih. Predstavnik zaposlenih predlaže se tajnim izjašnjavanjem svih zaposlenih, na način koji će biti preciziran odlukom Upravnog odbora.

Mandat predsednika i članova Nadzornog odbora traje četiri godine.

Nadzorni odbor obavlja sledeće poslove:

1. Vršni nadzor nad poslovanjem, pregleda godišnji izveštaj o finansijskom poslovanju i godišnji obračun turističke organizacije, kao i druga akta od značaja za poslovanje organizacije.
2. Donosi poslovnik o radu.
3. O rezultatima nadzora obaveštava direktora i Upravni odbor.
4. Obavlja i druge poslove utvrđene zakonom, Odlukom i Statutom.

## NAKNADE ORGANIMA UPRAVLJANJA

Naknada za predsednike i članove Upravnog i Nadzornog odbora isplaćuje se samo za mesec u kojem se održava sednica bez obzira na broj održanih sednica u tom mesecu. U toku 2013. godine se planira održavanje jedne sednice Upravnog i Nadzornog odbora mesečno, odnosno najmanje 12 sednica za celu godinu.

### UPRAVNI ODBOR

1. Predsednik Upravnog odbora: 4.680,00 dinara neto.
2. Članovi Upravnog odbora: 3.705,00 dinara neto.

### NADZORNI ODBOR

1. Predsednik Nadzornog odbora: 3.510,00 dinara neto.
2. Članovi Nadzornog odbora: 2.780,00 dinara neto.

### Direktor

Direktora Turističke organizacije imenuje i razrešava osnivač.

Mandat direktora traje četiri godine.

Osnivač može do imenovanja direktora, imenovati vršioca dužnosti direktora.

Vršilac dužnosti direktora ima sva prava, dužnosti i odgovornosti direktora i može tu funkciju obavljati do imenovanja direktora, a najduže godinu dana od dana imenovanja.

Za direktora Turističke organizacije može biti imenovano lice koje pored opštih uslova ispunjava i sledeće posebne uslove:

1. Visoka ili viša stručna sprema turističkog ili ekonomskog smera (VII/1 ili VI stepen) i
2. Najmanje 4 godine radnog iskustva na istim ili sličnim poslovima.

Direktor obavlja sledeće poslove:

1. Predstavlja i zastupa Turističku organizaciju.
2. Izvršava odluke Upravnog odbora.
3. Organizuje i rukovodi radom Turističke organizacije.
4. Obezbeđuje zakonitost rada Turističke organizacije.
5. Predlaže godišnji program rada.
6. Predlaže akt o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mesta.
7. Odlučuje o pravima o obavezama zaposlenih u Turističkoj organizaciji.
8. Vršiti druge poslove određene zakonom, Odlukom i Statutom.

Direktor za svoj rad odgovara Upravnom odboru i Osnivaču.

## NAČIN FINANSIRANJA

Sredstva za obavljanje delatnosti Turističke organizacije grada Subotice obezbeđuju se iz sredstava naplaćenih iz boravišne takse, i turističke naknade i:

1. Prihoda ostvarenih obavljanjem poslova iz okvira svoje delatnosti i iz drugih sopstvenih prihoda.
2. Donacija, priloga i sponzorstva domaćih i stranih pravnih i fizičkih lica.
3. Subvencija i dotacija iz budžeta grada.
4. Drugih izvora u skladu sa Zakonom.

Novčana sredstva turističke organizacije vode se na posebnom tekućem računu.

Naredbodavac za korišćenje novčanih sredstava Turističke organizacije je direktor i lice koje ovlasti Upravni odbor Turističke organizacije.

O raspolaganju sredstvima Turističke organizacije odlučuje direktor i Upravni odbor u skladu sa zakonom.

## OPŠTI AKTI

Statut je osnovni opšti akt Turističke organizacije grada Subotice.

Turistička organizacija pored Statuta može doneti pravilnike, poslovnike i druga opšta akta, koja moraju biti u skladu sa Statutom.

Opšti akti se objavljuju na oglasnoj tabli Turističke organizacije.

Zakonski okvir i propisi koje Turistička organizacija grada Subotice primenjuje u vršenju ovlašćenja:

1. Zakon o turizmu.
2. Zakon o javnim službama.
3. Zakon o lokalnoj samoupravi.
4. Zakon o finansiranju lokalne samouprave.
5. Zakon o radnim odnosima u državnim organima.
6. Zakon o platama zaposlenih u državnim organima i javnim službama.
7. Zakon o radu.
8. Uredba o koeficijentima za obračun i isplatu plata zaposlenih u javnim službama.
9. Drugi važeći propisi koji se primenjuju na zaposlene u državnim organima (lokalna samouprava).

## UNUTRAŠNJA ORGANIZACIJA I KADROVI

Unutrašnja organizacija, poslovi i zadaci uređuju se Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji, koje donosi direktor, uz saglasnost Gradonačelnika.

Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mesta u Turističkoj organizaciji grada Subotice, utvrđuje se način organizovanja Turističke organizacije grada Subotice, način rukovođenja u Turističkoj organizaciji, ukupan broj radnih mesta u Turističkoj organizaciji grada Subotice, sa nazivom radnih mesta i opisom poslova za radna mesta i brojem potrebnih izvršilaca.

Radna mesta u Turističkoj organizaciji utvrđuju se radi što stručnijeg, racionalnijeg, efikasnijeg, odnosno kvalitetnijeg obavljanja poslova za koje je Turistička organizacija osnovana u skladu sa Statutom.

U Pravilniku o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mesta planiraju se sledeći sektori u okviru Turističke organizacije:

**1. Sektor za turističku promociju i organizovanje manifestacija,**

**i**

**2. Sektor za istraživanje turističkog tržišta, kordinaciju u turističkoj privredi i razvoj.**

Turistička organizacija posluje kao celina. Poslovi će se obavljati po sektorima.

U 2013. godini, Turistička organizacija grada Subotice, podnela je zahtev za otvaranje još jednog radnog mesta u odnosu na 2012. godinu. Dok se ne donese nova sistematizacija radnih mesta u Turističkoj organizaciji grada Subotice će se zadržati isti broj zaposlenih kao i u 2012. godini.

### Nazivi radnih mesta, uslovi i broj izvršilaca u 2013. godini

<i>Radno mesto</i>	<i>Stručna sprema</i>	<i>Radno iskustvo</i>	<i>Broj izvršilaca</i>
1. Direktor Turističke organizacije	VŠS, VSS	4 godine	1
2. Stručni saradnik za organizovanje i koordinaciju	VŠS, VSS	3 godine	1
3. Realizator turističkog programa	SSS, VŠS	2 godine	2
4. Stručni saradnik za istraživanje tržišta i razvoj	VŠS, VSS	3 godine	1
5. Saradnik u sektoru istraživanja, koordinacije	SSS, VŠS	2 godine	1

Planirana sredstva za zarade u 2013. godini utvrđena su u skladu sa Uputstvom za pripremu Programa poslovanja javnih preduzeća i službi za 2013. godinu. U ukupnu masu sredstava uključeno je i planirano povećanje zarada, na osnovu parametara za indeksaciju plata i penzija u 2013. godini kao i dodatna sredstva potrebna za otvaranje jednog radnog mesta u 2013. godini.

Programom poslovanja za 2013. godinu (januar – decembar) se neće vršiti obračuni isplata jubilarnih nagrada niti otpremnina.

### Koeficijenti za obračun i isplatu plata zaposlenih iznose:

<i>Direktor</i>	30,36
<i>Stručni saradnik</i>	16,92
<i>Realizator turističkog programa</i>	13,56
<i>Saradnik</i>	10,98

### **Koeficijenti se uvećavaju na osnovu uslova radnog mesta i to:**

1. Zaposlenom na radnom mestu Direktor, po osnovu rukovođenja	20%
2. Zaposlenima na radnom mestu Stručni saradnik	
Za VII stepen stručne spreme	20%
Za VI stepen stručne spreme	10%
3. Zaposlenima na radnom mestu Realizator turističkog programa	
Za VI stepen stručne spreme	20%
Za IV stepen stručne spreme	10%
4. Zaposlenom na radnom mestu Saradnik	
Za VI stepen stručne spreme	20%
Za IV stepen stručne spreme	10%

## **2. MISIJA, CILJEVI I VIZIJA RAZVOJA DESTINACIJE SUBOTICA - PALIĆ**

Turistička organizacija grada Subotice je osnovana radi unapređenja i promocije turizma na teritoriji grada Subotice i u skladu sa tim, veoma važan zadatak je da se stvore uslovi za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji grada i na taj način unaprede i promovišu izvorne vrednosti destinacije.

Jedan od glavnih ciljeva, jeste da se vrši podsticanje, koordiniranje i organizacija kulturnih i umetničkih, privrednih i sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističkog proizvoda.

Osnovna misija, ciljevi i vizija Turističke organizacije grada Subotice iskazani u formi stavova:

### **Misija razvoja turističke destinacije Subotica - Palić**

U oblasti turizma, Turistička organizacija grada Subotice i oni koji žive i rade u okviru destinacije imaju misiju da:

1. Povećaju odgovornost za skladan ekonomski, društveni i kulturni razvoj na turističkoj destinaciji, što podrazumeva stvaranje kvalitetnog, atraktivnog i pozitivnog ambijenta za razvoj urbanog turizma,
2. Rade na razvoju dobrih sistema komuniciranja između svih učesnika u kreiranju integrisanog turističkog proizvoda na turističkoj destinaciji grada Subotice, gde svi treba da sarađuju i aktivno učestvuju u kreiranju atraktivnih i konkurentski integrisanih turističkih proizvoda.
3. Ohrabruju i podržavaju realne i kreativne ideje u domenu instrumenata tržišnih nastupa (proizvod, cena, kanali prodaje i promocija),
4. Stvaraju prijatan i gostoljubiv ambijent za domaće i strane posetioce ali i lokalno stanovništvo,
5. Pružaju turistima ukupno zadovoljstvo kroz kvalitet i kvanitet ponuđenih usluga na destinaciji. Svi treba da pružaju usluge visokog kvaliteta, prilagođene da zadovolje očekivanja i potrebe posetilaca,
6. Rade na razvijanju razlike između naše i drugih sličnih destinacija pri čemu najviše treba voditi računa o obezbeđivanju visoke dodatne vrednosti destinacijskih sadržaja na kojima treba konstantno raditi,
7. Putem kanala promocije i propagande razvijaju imidž turističke destinacije teritorije grada Subotice do nivoa optimalnog korišćenja postojećih kapaciteta i omogućiti proširivanje i razvoj novih sadržaja i kapaciteta.
8. Eksploatišu prirodne, kulturne i druge resurse na odgovoran način koji donosi profitabilne i održive dugoročne investicije u destinaciji.
9. Svi činiooci turističke privrede vide turizam kao motor razvoja grada koji može da omogući ekonomsku nezavisnost i stvaranje novih radnih mesta i
10. Stalno podižu kvalitet života lokalnog stanovništva vodeći pri tom računa o kvalitetu života generacija koje tek dolaze.

## **Strateški ciljevi razvoja turističke destinacije Subotica - Palić**

Strateški ciljevi su od ključne važnosti za ostvarenje vizije razvoja turističke destinacije. Time se osigurava optimalan razvoj turističke destinacije uz minimiziranje rizika.

Dva najvažnija strateška cilja za razvoj turizma u Subotici i na Paliću su:

1. Povećanje priznavanja Subotici i Paliću da su atraktivne turističke destinacije:
  - Ovo se postiže razvojem jakog brenda u okviru koga treba razvijati destinaciju tako da se poveća priznanje da je ona atraktivna i privlačna domaćim i stranim investitorima kao najjači ekonomski centar severa države i
2. Unapređenje konkurentnosti turističke destinacije kroz diverzifikaciju i diferencijaciju svojih proizvoda kao i efikasno upravljanje istom:
  - Trenutni turistički proizvodi i usluge treba da budu dodatno razvijeni i da se konstantno nadograđuju. Svakako veći akcenat treba dati razvijanju inovativnih, novih turističkih proizvoda.
  - Od diferencijalnih proizvoda treba tražiti da omoguće prodor na konkurentskom turističkom tržištu i
  - Treba težiti razvoju javno-privatnog partnerstva i civilnih društava kojima se efikasno upravlja.

Pored ova dva glavna cilja za razvoj destinacije svakako su važni i sledeći:

1. Promovisanje područja Subotice i Palića kao atraktivnih turističkih destinacija za ciljane vidove turizma.
2. Olakšavanje marketing napora učesnika u turističkoj industriji.
3. Usmeravanje i ohrabrivanje investiranja u one oblike sadržaja koji doprinose razvoju turizma na destinaciji.
4. Ohrabrivanje razvoja i promocija posebnih događaja i manifestacija namenjenih turistima i svima koji posećuju Suboticu i Palić.
5. Podržavanje i promocija posebnih događaja i manifestacija namenjenih turistima na destinaciji.
6. Razvoj i distribucija korektnih informacija, kontrola održavanja kvaliteta u davanju turističkih usluga na destinaciji kroz ponudu konsultantskih usluga davaocima usluga u funkciji postizanja zadovoljstva potrošača-turista koji posećuju Suboticu i Palić.
7. Ohrabrivanje i stimulisanje programa obrazovanja za turističku industriju turističkih destinacija Subotice i Palića.
8. Zajednički rad sa svim zainteresovanim organima, organizacijama i subjektima čija aktivnost pomaže unapređenju i promociji na teritoriji grada Subotice.

## **Vizija razvoja turističke destinacije Subotica - Palić**

Postizanje zajedničke vizije razvoja određene turističke destinacije je proces u koji je potrebno uključiti različite interesne grupe. U toku 2013. godine, Subotica treba da uspostavi jasan identitet i osvoji priznanje kao razvijena i atraktivna J-I Evropska turistička destinacija idealna za biznis, političke i kulturne susrete, organizaciju srednjih i malih konferencija i manifestacija kao i kratkih gradskih odmora.

Subotica treba da postane:

1. Jedan od 4 najvažnija turistička centra Srbije, da postane regionalno priznata destinacija zahvaljujući kvalitetu, raznovrsnosti, inovativnosti i visokoj dodatnoj vrednosti sadržaja svojih turističkih proizvoda.
2. Moderna, dobro razvijena i konkurentna gradska turistička destinacija u smislu infrastrukture, zaštite životne sredine, razvoja sistematskih mera za podsticanje preduzetništva, stvaranja novih radnih mesta, doprinosa BDP itd održavajući prijatnu i opuštenu atmosferu manjih gradova, gde se stanovnici i posetioци osećaju bezbedno i udobno uz visok kvalitet života.
3. Grad koji jednostavno mora biti otkriven, čije čari turisti teže da probaju, osete i dožive.
4. Mali grad velikih dimenzija, lako dostupan.
5. Uspešan grad koji obezbeđuje visok kvalitet života i bogatstvo iznenađenja za posetioce.
6. Idealno mesto za polaznu tačku istraživanja Srbije ili ostalih regionalnih centara.
7. Gradski turistički proizvodi treba da budu razvijeni na osnovu javno-privatnog partnerstva sa ciljem da se obezbedi dobar balans između kvaliteta i cene turističkih usluga.
8. Koristeći koncept održivog razvoja, Subotica treba da se trudi da izbegne zamke i posledice masovnog turizma, da povećanjem (i upravljanjem) potražnje ostvari svoje ekonomske ciljeve, a da pritom održava i poboljšava svoje vrednosti negujući svoje postojeće i potencijalne posetioce: sigurnost, ljupkost, šarm, pozitivnu energiju, prijatnu atmosferu i dostupnost.



### 3. REZULTATI TURISTIČKE 2012. GODINE

#### DOLASCI TURISTA SUBOTICA

	UKUPNO	PROSEK	DOMAĆI	STRANI
JANUAR	1678	84.2	869	809
FEBRUAR	1473	92	844	629
MART	2574	97.6	1609	965
APRIL	4231	115	2879	1352
MAJ	5004	93.7	3422	1582
JUN	3382	116.4	2089	1293
JUL	2392	98.4	1039	1353
AVGUST	2284	97.6	1014	1270
SEPTEMBAR	3772	88.8	2243	1529
OKTOBAR	5942	94.9	4835	1107
NOVEMBAR	2359	111.9	1412	947
DECEMBAR	2735	130,1	1754	981
UKUPNO	37826		24009	13817

#### NOĆENJA TURISTA PO MESECIMA ZA 2012. GODINU U SUBOTICI

	UKUPNO	PROSEK	DOMAĆI	STRANI
JANUAR	3217	82.8	1466	1751
FEBRUAR	2866	103.5	1403	1463
MART	4645	98.5	2403	2242
APRIL	6524	106.3	3914	2610
MAJ	8647	98	4837	3810
JUN	5680	110.2	3051	2629
JUL	4067	95.2	1730	2337
AVGUST	5011	105	1999	3012
SEPTEMBAR	8959	121.7	5241	3718
OKTOBAR	9045	99.2	6680	2365
NOVEMBAR	4352	99.4	2546	1806
DECEMBAR	4614	126,0	2673	1941
UKUPNO	67627		37943	29684

#### DOLASCI TURISTA PO MESECIMA ZA 2012. GODINU NA PALIĆU

	UKUPNO	PROSEK	DOMAĆI	STRANI
JANUAR	890	140.8	663	227
FEBRUAR	853	105.7	616	237
MART	1299	113.2	1009	290
APRIL	1626	85	1151	475
MAJ	2250	114.1	1618	632
JUN	1708	83.4	1159	549
JUL	2076	115.2	1241	835

AVGUST	2074	102.3	1218	856
SEPTEMBAR	1965	122	1270	695
OKTOBAR	2005	105.4	1536	469
NOVEMBAR	1426	120.5	1150	276
DECEMBAR	1048	77,0	844	204
UKUPNO	19220		13475	5745

#### NOĆENJA TURISTA PO MESECIMA ZA 2012. GODINU NA PALIĆU

	UKUPNO	PROSEK	DOMAĆI	STRANI
JANUAR	1955	156.7	1465	490
FEBRUAR	1866	124.5	1498	368
MART	1949	107.8	1506	443
APRIL	3000	84	2253	747
MAJ	3735	93	2802	933
JUN	3297	99.3	2461	836
JUL	4708	110.1	2963	1745
AVGUST	4494	105.1	2832	1662
SEPTEMBAR	3490	135	2508	982
OKTOBAR	3567	100.1	2874	693
NOVEMBAR	2709	124.3	2128	581
DECEMBAR	1854	90,2	1521	333
UKUPNO	36624		26811	9813

#### PROSEK BORAVKA GOSTIJU NA DESTINACIJI

##### PROSEK BORAVKA SUBOTICA

UKUPAN PROSEK BORAVKA:	1.79 DANA
PROSEK BORAVKA DOMAĆIH GOSTIJU:	1.58 DANA
PROSEK BORAVKA STRANIH GOSTIJU:	2.15 DANA

##### PROSEK BORAVKA PALIĆ

UKUPAN PROSEK BORAVKA:	1.91 DAN
PROSEK BORAVKA DOMAĆIH GOSTIJU:	1.99 DANA
PROSEK BORAVKA STRANIH GOSTIJU:	1.71 DAN

## ANALIZA PODATAKA IZ 2012. GODINE

Subotica je u razdoblju od januara do decembra meseca zabeležila 37826 dolazaka gostiju na destinaciju, od čega 24009 domaća gosta i 13817 strana gosta. Što se tiče noćenja, ukupan broj zabeleženih noćenja u Subotici u 2013. godini iznosio je 67627, od čega su 37943 noćenja ostvarili domaći gosti a 29684 noćenja strani.

Palić je u razdoblju od januara do decembra meseca zabeležio 19220 gostiju, od čega 13475 domaćih gostiju i 5745 strana gosta. Što se tiče noćenja, ukupan broj zabeleženih noćenja na Paliću u 2013. godini iznosio je 36624, od čega su 26811 noćenja ostvarili domaći gosti a 9813 noćenja strani.

Dakle Subotica je zabeležila ukupan porast broja dolazaka gostiju od 430 odnosno 0,7% a Palić je zabeležio rast dolazaka od 812 odnosno 4,4%.

Subotica je zabeležila rast ukupnog broja noćenja od 3.080 odnosno 4,4% a Palić rast od 1769 odnosno 5,1%.

### UKUPNI DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U 2012. GODINI

<b>UKUPNI DOLASCI TURISTA</b>	
SUBOTICA	RAST OD 0.7%
PALIĆ	RAST OD 4.4%
<b>UKUPAN BROJ NOĆENJA TURISTA</b>	
SUBOTICA	RAST OD 4.4%
PALIĆ	RAST OD 5.1%
<b>DOLASCI TURISTA</b>	
<b>DOLASCI DOMAĆIH TURISTA</b>	
SUBOTICA	RAST OD 1.1%
PALIĆ	RAST OD 9%
<b>DOLASCI STRANIH TURISTA</b>	
SUBOTICA	RAST OD 0.1%
PALIĆ	PAD OD 0.5%

<b>NOĆENJA TURISTA</b>	
<b>NOĆENJA DOMAĆIH TURISTA</b>	
SUBOTICA	RAST OD 2.2%
PALIĆ	RAST OD 4.7%
<b>NOĆENJA STRANIH TURISTA</b>	
SUBOTICA	RAST OD 7.3%
PALIĆ	RAST OD 6%

Na osnovu gore iznesenih podataka projekcija je da će trend rasta broja noćenja i broja dolazaka gostiju u Subotici da se zadrži i u 2013. godini sa blagom tendencijom rasta. Obzirom da je naša destinacija jedna od retkih koja u toku 2012. godine nije zabeležila pad noćenja turista rezultatima protekle sezone svakako treba biti zadovoljan.

Turistička organizacija grada Subotice će nastaviti sa kampanjom i na nacionalnom i na međunarodnom tržištu koju je vodila i u 2012. godini te se očekuje dalji blagi porast broja noćenja domaćih i stranih gostiju a u svakom slučaju treba raditi i na povećanju broja dolazaka.

Što se tiče Palića, primetna je nešto bolja 2012. godina sa nekoliko meseci u kojima se beležio rast ili broja dolazaka ili ukupnog broja noćenja. Trend pada je trenutno zaustavljen, međutim obzirom da su prošlogodišnje brojke bile izrazito loše, statistički se pokazuje rast iako on nije značajno primetan u praksi. Potrebno je i dalje raditi na dobroj marketinškoj kampanji i polako vraćati kako domaće tako i strane goste.

#### **4. PROGRAM RADA TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE ZA 2013. GODINU**

Program planiranog rada Turističke organizacije grad Subotice za 2013. godinu, urađen je u skladu sa Zakonom o turizmu i Strategijom razvoja turizma Republike Srbije.

Turistička organizacija grada Subotice će u 2013. godini pored novog programa rada, novih ideja, planova i aktivnosti, veoma savesno održavati započete poslove i projekte iz 2012. godine.

##### **PLANIRANE AKTIVNOSTI ZA 2013. GODINU**

###### **- Planirani projekti iz fondova Republike Srbije i Autonomne Pokrajine Vojvodine**

Turistička organizacija grada Subotice će konkurisati sa unapred pripremljenim projektima na svim konkursima koji se raspišu od strane Republike Srbije a na kojima Turistička organizacija ima pravo učešća. Pre svega, to će se odnositi na konkurse Ministarstva finansija i privrede - sektor turizam, Pokrajinskog sekretarijata za privredu i na dostupne projekte prekogranične saradnje, bilo samostalno, bilo u sklopu projekata koji se realizuju u okviru Grada Subotice.

Obzirom da je Turistička organizacija grada Subotice u toku 2011. godine dobila sredstva IPA programa za realizaciju projekta između Republike Srbije i Republike Mađarske, u 2012. godini se ovaj projekat uspešno sprovodio a planirano je da ceo projekat bude završen početkom 2013. godine.

Mnoge planirane aktivnosti će se razvijati prema odobrenim projektima ali i u visini odobrenih sredstava u 2013. godini.

Najznačajnije ideje za projekte, sa kojima će Turistička organizacija da preda konkurse su:

###### **- Nastavak postavljanja turističke signalizacije na teritoriji grada Subotice.**

Prema novom zakonu: Pravilnik o sadržini i načinu isticanja turističke signalizacije, Službeni glasnik Republike Srbije, br 22/2010, sva turistička saobraćajna signalizacija je trebala da bude izmenjena najkasnije do kraja 2011. godine.

U okviru svoje delatnosti na razvoju turizma, Turistička organizacija grada Subotice je izvršila aktivnosti na izradi projektno-tehničke dokumentacije za turističku signalizaciju i za postavljanje iste i to za postavljanje saobraćajne signalizacije za vođenje turističkog saobraćaja u pešačkoj zoni u Subotici i na Paliću, za obeležavanje vinskog puta na području grada Subotice, kao i za vođenje turističkog saobraćaja na ulaznim turističkim pravcima u područje grada Subotice, Palića i Hajdukova.

Finansijer projekta je Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja, Sektor za turizam (Ministarstvo finansija i privrede), kao nadležan sektor koji je za ovu svrhu do sada izdvojio 8 miliona dinara i uvrstio grad Suboticu na listu prioritetnih destinacija na kojima se ovakav projekat sprovodi već dve godine.

U prvoj fazi projekta postavljanja turističke saobraćajne signalizacije za obeležavanje Vinskog puta obeležene su 4 vinarije koje su pored proizvodnje vina u mogućnosti da obave prihvata turista u svojim proizvodnim kapacitetima bez prethodne najave. To su: vinarija Zvonko Bogdan, Vinski Dvor, DiBonis vinarija i Vinski salaš Čuvarđić. Projekat urađen i za sve ostale vinarije koje se nalaze na teritoriji grada Subotice ali će njihovo označavanje turističkom saobraćajnom signalizacijom biti obavljeno kada se steknu uslovi za prihvata turista i obavljanje degustacija bez prethodne najave (odnosno uslov je da posluju u toku cele godine).

Postavljanje turističke saobraćajne signalizacije u pešačkoj zoni u Subotici obuhvatilo je postavljanje signalizacije na 13 lokacija u užem centru grada i to na sledećim tačkama:

1. Korzo (ispred Jadrana)
2. Rajhlov park (ispred Železničke stanice)
3. Senćanski put (ispred Autobuske stanice)
4. Kraj Ulice Dimitrija Tucovića
5. Ugao ulice Maksima Gorkog i Senćanskog puta (Nova opština)
6. Trg Slobode (kod McDonaldsa)
7. Trg Republike (Borovo)
8. Trg Cara Jovana Nenada
9. Partizanska ulica

10. Ugao ulica Matka Vukovića i Sečenji Ištvana
11. Trg Svete Terezije
12. Trg Sinagoge (preko puta Apoteke)
13. Štrosmajerova ulica (preko puta Turbo limacha)
14. Trg Lajoša Košuta
15. Spomenik Ivana Sarića

Obzirom da je projektom predviđena i druga faza kod postavljanja turističke saobraćajne signalizacije za označavanje vinskog puta, u toku 2012. godine Turistička organizacija grada Subotice je preduzela sve neophodne korake kako bi se novootvorena vinarija „Tonković“, koja ispunjava sve uslove da se nađe na Vinskom putu i dobila pripadajuću signalizaciju. Ministarstvo privrede i finansija je uradilo dopunu projekta i ono finansira izradu i postavljanje spomenute signalizacije, što je u planu da bude završeno do sredine 2013. godine.

Prema prošlogodišnjem planu, u toku 2012. godine postavljena je turistička saobraćajna signalizacija na ulaznim turističkim pravcima u područje grada i u pešačkoj zoni na Paliću.

Na ulaznim turističkim pravcima u područje Subotice postavljeno je ukupno 27 stubova i to na sledećim lokacijama:

- R-1, raskrsnica u Subotici: na putu M-24 (Senčanski put) i Bajnatska ulica;
- R-2, raskrsnica u Subotici: na putu M-22.1 (Beogradski put) i Bajnatska ulica;
- R-3, raskrsnica u Subotici: na putu M-22.1 (Beogradski put) i Izvorska ulica;
- R-4, raskrsnica u Subotici: put M-22.1 (ulica Maksima Gorkog), put M-24 (Trg Lazara Nešića) i ulica Đure Đakovića ;
- R-5, raskrsnica u Subotici: Ulica Đure Đakovića i Ulica Rajhlov Park
- R-6, raskrsnica u Subotici: na putu M-22.1 (Ulica Maksima Gorkog), Ulica Prvomajska i Štrosmajerova ulica;
- R-7, raskrsnica u Subotici: put M-24 (Zagrebačka ulica) i put M-22.1 (ulica Maksima Gorkog);
- R-8, raskrsnica u Subotici: put M-17.1 (Somborski put – Preradovićeve ulica), ulica Matka Vukovića i put M-24 (Zagrebačka ulica);
- R-9, raskrsnica u Subotici: put M-17.1 (Karadorđev put) i Ulica Sekereš Lasla

U pešačkoj zoni na Paliću postavljeno je ukupno 10 stubova i to na sledećim lokacijama:

- R-1; Velika terasa, Letnja pozornica, ZOO vrt;
- R-2; Velika terasa, Vodotoranj, ZOO vrt, Letnja pozornica;
- R-3; Velika terasa, ZOO vrt, Letnja pozornica;
- R-4; Muški štrand, Vodotoranj, Letnja pozornica, ZOO vrt, Vila Bagoljvar, Ženski štrand;
- R-6; Velika terasa, Vila Bagoljvar, ZOO vrt;
- R-7; Velika terasa, ZOO vrt, Peščana plaža, Termalni bazen, Muški štrand;
- R-8; Velika terasa, ZOO vrt;
- R-9; Velika terasa, Peščana plaža, Termalni bazen, Muški štrand;
- R-10; Velika terasa, Peščana plaža, Termalni bazen, Muški štrand.

Obzirom da subvencionisani iznos koji je Turističkoj organizaciji grada Subotice odobren od strane Ministarstva finansija i privrede nije bio dovoljan za završetak kompletne turističke signalizacije na teritoriji destinacije, Turistička organizacija grada Subotice će pokušati da u 2013. godini obezbedi dodatna neophodna sredstva za izradu i postavljanje nedostajućeg dela turističke signalizacije, obzirom da projekat za to postoji, na nekom od konkursa koji budu raspisani u toku 2013. godine ili obezbeđivanjem dodatnih sredstava iz gradskog budžeta.

#### **- Izrada Strategije razvoja turizma Subotice**

U planu i programu poslovanja za 2011. i 2012. godinu navedeno je da se planira konkurisanje za subvencije kod Ministarstva finansija i privrede za izradu Strategije razvoja turizma Subotice koja bi regulisala plan razvoja turizma na teritoriji grada Subotice u narednih 10 godina. Ovaj projekat je od izuzetnog značaja za grad ali će njegova realizacija i u 2013. godini zavisiti isključivo od sredstava za koja Ministarstvo finansija i privrede raspiše konkurs.

U okviru IPA programa prekogranične saradnje, koji je još uvek u toku, urađena je studija o kulturnom nasleđu (secesiji) kao i strategija razvoja turizma mikroregiona Segedina i Subotice bazirana na zajedničkom

kulturnom nasleđu – Secesiji za period od 2012. do 2020. godine. Oba ova dokumenta imaju potencijal da postanu sastavni deo budućeg Master plana Subotice.

Buduća Strategija razvoja svakako mora biti kompatibilna sa Master planom razvoja Palića kako bi se dobio dokument koji tretira celokupnu destinaciju od Kelebije preko Subotice do Palića i okoline. Obzirom da Turistička organizacija grada Subotice nije jedina koja treba da bude uključena u pisanje same Strategije, učešće na konkursu će biti realizovano u skladu sa zainteresovanošću i u skladu sa dogovorom sa gradskom upravom Subotice.

#### - ***Uređenje dela Gradske kuće za turističke posete***

Planira se konkurisanje za bespovratna subvencionisana sredstva sa projektom restauracije i stavljanje u funkciju turizma tornja Gradske kuće, što je od izuzetnog značaja za dalji razvoj turizma u našoj destinaciji.

U planu je da se uradi projekat koji će obuhvatiti kompletno renoviranje puta koji vodi na toranj, sređivanje svih pomoćnih prostorija do vidikovca kao i samo njegovo uređenje. Projekat bi podrazumevao funkcionalno osposobljavanje tih prostorija za prijem turista putem organizovanja stalne postavke fotografija i dokumenata koji su važni za istorijat kako Gradske kuće tako i grada. U konsultacijama sa Međupštinskom zavodom za zaštitu spomenika kulture zaključeno je da je taj projekat moguće realizovati sa relativno skromnim finansijskim sredstvima.

Obzirom da u toku 2012. godine nisu uspešno realizovani pregovori za njihovo osposobljavanje pred obeležavanje 100 godina Gradske kuće, Turistička organizacija grada Subotice će i u 2013. godini insistirati na preuređenju i prenameni ovih prostorija jer je Gradsku kuću neophodno otvoriti ka javnosti, a ovo je deo koji neće ugrožavati rad gradske uprave.

Konkurisanje za sredstva će zavisiti od dogovora i odobrenja gradske uprave kao i Međupštinskog zavoda za zaštitu spomenika kulture.

#### - ***Dalja afirmacija Subotice kao kongresne destinacije***

Turistička organizacija grada Subotice je u saradnji sa Kongresnim biroom Srbije, uvrstila grad Suboticu i okolinu u jednu od najznačajnijih kongresnih destinacija u Srbiji zajedno sa Beogradom i Novim Sadom. Prepoznavanje potencijala naše destinacije od strane Kongresnog biroa Srbije kao destinacije koja ima ogroman, neiskorišćen kapacitet za razvoj kongresnog turizma je u 2011. godini rezultirala osnivanjem Kongresnog sektora u okviru Turističke organizacije grada Subotice.

U toku u 2012. godine, Subotica je u kongresnoj industriji Srbije zauzela značajno mesto jer je bila domaćin velikog broja domaćih i međunarodnih skupova.

Prednost naše destinacije u odnosu na konkurentske u regionu je svakako na vreme postavljena pravilna organizaciona struktura kongresnog sektora i donekle izvršena standardizacija u pogledu neophodnog kvaliteta usluge kod lokalnih partnera, na čemu će Turistička organizacija grada Subotice insistirati i u 2013. godini.

Zadaci Kongresnog sektora za sada su:

1. Obezbeđivanje informacija o kongresnim kapacitetima.
2. Informacije o smeštajnim kapacitetima.
3. Štampanje vodiča za organizaciju skupova i sastanaka.
4. Štampanje vodiča za planiranje korporativnih putovanja.
5. Davanje informacija za medije.
6. Davanje saveta o destinaciji.
7. Informacije o banket prostorima.
8. Štampanje mapa grada i informacije za posetioce.
9. Informacije o mogućnostima za zabavu.
10. Informacije o pružaocima usluga.

Obzirom da je sam projekat uspostavljanja kongresnog sektora u okviru Turističke organizacije završen, možemo reći da smo uspešno primenili njegovo sprovođenje i u 2012. godini, međutim bez kontinuiranog rada na marketingu destinacije u promociji kao kongresnog centra svi napori koje smo preduzeli da se ovaj projekat uspešno završi su uzaludni.

Danas u svetu egzistiraju brojna profesionalna udruženja za sastanke, kongrese i događaje. Naravno, izdvojila su se neka u kojima Kongresni biro Srbije uzima aktivno učešće a neposredno i Turistička

organizacija grada Subotice. Pored članstva u ovakvim udruženjima, aktivnosti su usmerene i na učešće na tematskim sajmovima iz segmenta poslovnog turizma.

U toku 2012. godine, neposredno (putem Turističke organizacije Srbije i Kongresnog biroa Srbije) smo predstavili destinaciju na dva najveća sajma kongresnog turizma u Evropi:

**1. EIBTM** ([www.eibtm.com](http://www.eibtm.com) - svetski lider u domenu poslovnih priredni za sastanke i industriju događaja. Trodnevni sajam koji omogućuje stručno obrazovanje i stvaranje poslovnih mreža za izlagače). Učešćem na EIBTM (EIBTM) obezbeđuje se profesionalno obrazovanje, pristup vodećim međunarodnim dobavljačima sastanaka i industriji događaja i mogućnosti umrežavanja za globalne sastanke, podsticajna putovanja, međunarodne konvencije, lansiranje proizvoda, obuku osoblja ili drugog) i

**2. IMEX** ([www.imex-frankfurt.com](http://www.imex-frankfurt.com) - Najvažnija sajamska priredba u svetu za sastanke, konvencije, događaje i podsticajna putovanja. Sajamska priredba koja pruža mogućnost da se predstave različite vrste usluga ili ponuda za događaje kao što su hoteli, kongresni centri, planeri za sastanke i konferencije, i mnogi drugi. IMEX je partner Srbije kao kongresne destinacije poslednjih nekoliko godina. Sajam je organizovan po principu unapred zakazanih sastanaka sa potencijalnim kupcima turističkih proizvoda na destinaciji kojih u proseku za destinaciju ima 200 u toku tri dana).

U toku oktobra meseca 2012. godine organizovano je studijsko putovanje na kome je Turistička organizacija grada Subotice bila domaćin najboljim turističkim agencijama i najvećim medijima u Srbiji u cilju promocije kongresnih i city break kapaciteta svoje destinacije. Učesnici studijskog putovanja imali su priliku da obiđu sve kapacitete Subotice i Palića i da uživaju u rekonstruisanim stogodišnjim secesijskim objektima koji su danas domaćini najvažnijih kongresa i skupova u našoj zemlji. Rezultati koji su postignuti nakon ovog studijskog putovanja ukazuju da je ono bilo neophodno jer je većina receptivnih turističkih agencija koje su učestvovala na njemu Suboticu uvrstila u svoju ponudu.

U toku 2013. godine u planu je da se uradi najmanje još jedno ovakvo studijsko putovanje gde bi trebalo uključiti, pored agencija i medija, i najznačajnije asocijacije i korporacije i samim tim povećati broj organizovanih događaja kongresnog tipa u našoj destinaciji.

Na osnovu svega navedenog potrebno je nastaviti sa promotivnim aktivnostima kroz sve vrste medija ali i raditi na daljem obrazovanju zaposlenih u Turističkoj organizaciji kroz posete uskospecijalizovanih sajmova kongresnog turizma u Evropi.

#### - *Dalje unapređenje WEB prezentacija*

Turistička organizacija grada Subotice trenutno ima 4 aktivne web prezentacije. Dve su nasleđene od JP Palić Ludaš i to su:

1. [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs) i
2. [www.palic.rs](http://www.palic.rs),

a u toku 2011. godine su urađene još dve prezentacije koje promovišu specijalizovane servise u okviru Turističke organizacije grada Subotice:

1. Greeter Servis [www.greeters.visitsubotica.rs](http://www.greeters.visitsubotica.rs) – sajt koji je urađen u sklopu projekta pridruživanja destinacije međunarodnoj organizaciji Global Greeter Network i
2. Prezentacija Kongresnog sektora koja promoviše grad kao kongresnu destinaciju [www.meetinsubotica.rs](http://www.meetinsubotica.rs).

U toku 2012. godine, redizajniran je web sajt Subotice kao destinacije, [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), koji je korisnicima postao dostupan od februara meseca 2013. godine. Sajt je trenutno aktivan na 3 jezika srpskom, engleskom i mađarskom jeziku a u toku 2013. godine biće preveden i na nemački jezik zbog sve većeg broja gostiju iz ovog govornog područja koji posećuju naš grad.

Takođe, u planu je postavljanje web prezentacije [www.meetinsubotica.rs](http://www.meetinsubotica.rs) na mađarski jezik obzirom da to nije urađeno u 2012. godini.

Ukoliko Turističkoj organizaciji grada Subotice Skupština Grada dozvoli dopunu šifre delatnosti (za koju je zahtev podnet početkom 2012. godine i još uvek nije regulisan) na svim web sajtovima će biti dodata mogućnost naručivanja suvenira on line.

#### - *Nastavak razvijanja mobilne aplikacije Visit Subotica*

Prateći svetske trendove u modernim komunikacijama, Turistička organizacija grada Subotice je realizovala projekat “Subotica goes on-line”, odnosno pustila je u rad mobilnu aplikaciju za “pametne telefone” na

android i IOS platformi. U svetu je ovaj vid upoznavanja turista sa sadržajima destinacija uveliko prepoznat kao jedan od najboljih načina za animiranje gostiju koji se nalaze u blizini.

Aplikacija je urađena tako da je potpuno funkcionalna bez povezivanja na internet, odnosno da posetilac može da je preuzme sa interneta i da nakon toga nema nikakve dodatne troškove kada krene da je koristi (ovo je veoma značajno za turiste iz inostranstva jer se podaci u romingu tarifiraju po izuzetno visokim cenama), integrisan je sistem navigacije i urađena je na 3 jezika (srpski, mađarski, engleski).

U 2013. godini, potrebno je uraditi osvežavanje aplikacije u okviru koga će biti osveženi sledeći podaci:

- Prekontrolisani kontakt podaci svih učesnika u turističkoj privredi Subotice i Palića
- Navedeni novootvoreni objekti kako smeštajni tako i ugostiteljski
- Osvežena mapa grada kao i okolnih područja
- Pored postojećih opisanih tura po Subotici i Paliću biće uneta mogućnost skidanja audio vodiča kroz grad
- Ukoliko Turističkoj organizaciji grada Subotice Skupština grada dozvoli dopunu šifre delatnosti (za koju je zahtev podnet početkom 2012. godine i još uvek nije regulisan) na aplikaciju će biti dodata mogućnost on line naručivanja suvenira).

Za početak 2013. godine se planira štampanje 10.000 kartica koje će na sebi imati informacije o aplikaciji kako na Android tako i na IOS platformi. Plan je da ove kartice stoje u svim hotelima u destinaciji na recepcijama kako bi informacije o njima bile dostupne svim gostima koji se u tom trenutku zadese u bilo kojoj smeštajnoj jedinici. Kartice će svakako biti deo promotivnog materijala na sajamskim nastupima Turističke organizacije grada Subotice u 2013. godini jer će takođe biti urađene na 4 jezika (srpski, engleski, mađarski, nemački).

U 2012. godini su bila obezbeđena sredstva za izradu držača za ove kartice tako da tog troška u 2013. godini neće biti.

#### - ***Suveniri Subotice***

U 2010. godini započet je konkurs za izradu ekološko-turističkih suvenira grada Subotice. Konkurs je završen krajem marta 2011. godine a ideja Turističke organizacije grada Subotice je bila da se suveniri zaštite na taj način da će oni suveniri koju prođu konkursnu komisiju imati mogućnost prodaje u zvaničnim suvenirnicama Subotice, za šta će TOS biti nadležan.

U toku 2012. godine nastavljen je projekat subotički suveniri tako što je Turistička organizacija grada Subotice i dalje vršila njihovu promociju u saradnji sa Kancelarijom za lokalni ekonomski razvoj. Zajedničkim snagama završen je projekat "Promovisanje brenda SUVENIRI SUBOTICE" za koji su sredstva odobrena na konkursu za dodelu bespovratnih podsticajnih sredstava za sufinansiranje projekata za razvoj turizma u lokalnim samoupravama u Autonomnoj Pokrajini Vojvodini koji je raspisao Pokrajinski sekretarijat za privredu.

Cilj projekta je uspešno plasiranje rukotvorina karakterističnih za područje grada Subotice, kao finalnih proizvoda Suvenira Subotice u atraktivnoj ambalaži prikladnoj za poslovne poklone kao i promovisanje Suvenira Subotice kao imidža (brenda) Grada.

U 2013. godini se planira nastavak Projekta konkurisanjem za subvencionisana sredstva kako bi Lokalna samouprava i dalje imala na raspolaganju određen broj zvaničnih suvenira grada koje će poklanjati u zvaničnim posetama ali i kako bi se žene u ruralnim područjima i dalje afirmisale kroz rad na ovakvim projektima i u budućnosti.

#### - ***Promocija grada kroz manifestacije i festivale***

U nastavku sledi lista najznačajnijih manifestacija i festivala koja se održavaju u Subotici i okolini.

##### **Januar 2013**

22. januar - Sv. Vinko Dani vinara i vinogradara, Subotica

##### **Februar**

21.-25. Februar - 02.FEMUS Internacionalni festival umetničke muzike, Subotica

##### **Mart**

22.– 24. Mart - 05. Butkicijada Festival hrane, Subotica

##### **April**

kraj aprila – početak maja - 13.Trenchtown Regionalni muzički festival, Palić

14. – 15. April - 13. Vojvodina Open Internacionalna veslačka regata, Palić



## **Maj**

- 01. - 05. Maj - 30. Prvomajski uranak Otvaranje letnje sezone, Palić
- 03. - 05. Maj - SEEEOC 2012 Jedriličarska regata, Palić
- 10. - 12. Maj - 07. Guitar Open Međunarodni festival klasične gitare, Subotica
- 18. maj - 06. Noć muzeja, Subotica
- 19. - 25. Maj - 20. Međunarodni Festival pozorišta za decu, Subotica
- 25. maj - Palićke vinske svečanosti, Palić

## **Jun**

- 07. - 09. Jun - 04. Ukusi tradicije Festival domaće hrane, Subotica
- 01. - 02. jun - 03. Međunarodni susret Oldtime vozila, Izložba vozila, Subotica i Palić
- 05. - 08. Jun - 07. Međunarodni i regionalni sajam privrede, Subotica
- 18. - 23. Jun - Etnofest Festival kultura sveta, Palić i Subotica
- 28. - 30. Jun - 15. Međunarodni Oldtimer Susret istorijskih vozila, Subotica i Palić

## **Jul**

- Početak jula - 04. Jazzik Internacionalni džez festival, Subotica
- 13. jul - Ris takmičenje žetelaca
- 13. - 19. Jul - 20. Festival evropskog filma, Palić i Subotica
- 18. - 21. Jul - 11. Summer3p, Festival elektronske muzike, Palić
- 26. jul - 03. avgust - 10. Palić Open Međunarodni profesionalni teniski turnir za žene, Palić

## **Avgust**

- 08. - 11. Avgust - 102. Dužijanca Završni deo žetvenih svečanosti, Subotica
- 22. - 26. Avgust - 12. InterEtno Festival, Subotica
- 24. - 25. Avgust - Proštenje na Marijanskom svetištu Bunarić, Subotica

## **Septembar**

- 01. septembar - Proslava dana grada Subotice, Subotica
- 14. - 15. Septembar - 24. Berbanski dani, Palić

## **Novembar**

- 16. novembar - Dan mladog vina, Subotica
- 3 vikenda u novembru - RomArt Internacionalni festival kulture Roma, Subotica
- Novembar - 04. Jazzire Festival savremenog džez, Subotica
- 24. - 30. Novembar - 05. Desire Central Station Pozorišni festival, Subotica

## **Decembar**

- 07. decembar - 52. Festival Omladina, Subotica
- 05. decembra - 14. Januara - 04. Winter fest, Subotica

Turistička prezentacija festivala i manifestacija koje su se našle u tabeli iznad, kao i manji festivali i manifestacije koji se tokom godine organizuju u Subotici i njenoj okolini biće podržane i u 2013. godini od strane Turističke organizacije. Podrška će se ogledati u ustupanju kapaciteta TOGS-a za organizaciju ovih dešavanja, u medijskoj kampanji kao i u pravljenju propagandnog materijala za sezonu 2013. godine koji će predstaviti grad kao festivalski centar.

Svakako da je važno istaći da Turistička organizacija grada Subotice treba da učestvuje u svim vidovima organizacija, tako da treba da budu zastupljene i koncertne, pozorišne, sportske i opštenarodne manifestacije.

Najvažnije za sva organizovana dešavanja, jeste da bi Turistička organizacija grada Subotice trebala da preuzme ulogu glavnog izvora informacija za organizatore dešavanja, po pitanju smeštaja, informacija, i što kvalitetnijeg boravka turista u Subotici i okolini sa čime se napredovalo u toku 2012. godine i na čemu će se svakako intenzivnije raditi i u 2013. godini.

Manifestacije i festivali koje će Turistička organizacija grada Subotice značajnije podržati u 2012. godini su:

- Međunarodni festival pozorišta za decu – kao najposećeniji festival Subotice, sa preko 20.000 posetilaca.

- Interetno fest – koji na najbolji način odslkava etno stvaralaštvo i tradiciju našeg grada.

- Festival evropskog filma - Palić, sa dugom tradicijom i prosečnom posećenošću oko 15.000 ljudi.

- Jazzik; Trenchtown, Summer3p, Tennis open i Etnofest su manifestacije koje svakako treba ispratiti sa nekom odgovarajućom promotivnom podrškom.

- ***Informativno propagandna delatnost***

Turistička organizacija grada Subotice će i u 2013. godini raditi na poslovima informativno propagandnoj delatnosti. U nastavku je lista delatnosti koja se obavljaju u toku cele godine.

1. Informativna delatnost.
2. Rad Turističko informativnih centara.
3. Internet prezentacija.
4. Realizacija kampanje u elektronskim medijima.
5. Realizacija kampanje u štampanim medijima.
6. Realizacija kampanje na internet pretraživačima.
7. Promotivni nastupi i sajmovi u regionu.
8. Studijske grupe novinara i turističkih agencija iz zemlje i regiona.

- ***Izrada informativno propagandnog materijala***

Kao što je slučaj i sa informativno propagandnom delatnošću i ove godine je u okviru delatnosti Turističke organizacija grada Subotice predviđeno sledeće:

1. Izrada fotodokumentacije - Otkup najboljih fotografija koje mogu biti upotrebljene za potrebe svih vrsta prezentacija destinacije (brošure, lifleti, web prezentacije, press materijali...).
2. Plasman suvenira – Nastavak projekta iz 2012. godine.
3. Izrada opštih kataloga destinacije - svakako jedna od najvažnijih delatnosti Turističke organizacije grada Subotice te će se nastaviti sa ovom praksom, a najnoviji katalog (brošura) će biti predstavljena na Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu (21. februar 2013. godine).
4. Izrada kataloga smeštaja – U 2013. godini uradiće se katalog smeštajnih kapaciteta kako u Subotici tako i na Paliću u okviru opštih kataloga destinacije.
5. Izrada DVD slide show Subotice – koji će se koristiti na mnogobrojnim stručnim predavanjima i konferencijama gde smo pozivani kao gosti kako bi prezentovali destinaciju u najboljem mogućem svetlu.
6. Izrada plana grada, karte grada – za potrebe info-reklamnih tabli koje su postavljene i u Subotici i na Paliću.
7. Izrada majica, hemijski, upaljača, balona, fascikli, kesa i ostalog promotivnog materijala – kao materijala koji takođe služi u marketinške svrhe.

- ***Praćenje turističkog prometa i istraživanje tržišta***

Obzirom da u okviru Turističke organizacije grada Subotice postoji poseban sektor – Sektor za istraživanje tržišta i razvoj – ovo je svakako deo poslova kome će se TOGS posvetiti i u 2013. godini. Sprovođiće se sledeće aktivnosti:

1. Monitoring broja gostiju – Uz podršku Republičkog zavoda za statistiku svakog meseca će biti rađena analiza podataka koji nam budu dostavljeni tako da svi zainteresovani u svakom momentu mogu dobiti relevantne podatke za prethodni mesec.
2. Anketa turista – U planu je osmišljavanje i štampanje univerzalne ankete koja će biti distribuirana u svim smeštajnim kapacitetima Subotice i Palića. Pomoću podataka dobijenih iz iste, bićemo u mogućnosti da dobijemo preciznije podatke o posetiocima grada, njihovim zapažanjima, navikama i željama te u skladu sa njima da krojimo marketinšku kampanju i predstavljanje destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.
3. Analiza press clipping materija – Materijali koji se objave o destinaciji biće grupisani na jednom mestu te ćemo i iz njih moći da dobijemo realnu sliku kako turisti doživljavaju Suboticu i Palić.
4. Analiza mišljenja turista i posetilaca Subotice kroz podatke koji se prikupe u Turističkom informativnom centru kako u Subotici tako i na Paliću ali i kroz anketu o kojoj je malopre bilo reči.

- ***Štampani materijal i štampani mediji***

Za početak 2013. godine je u planu da se izda novi set štampanih izdanja kao deo priprema za Međunarodni sajam turizma u Beogradu (21. februar 2013. godine) kao što je već pomenuto. Važno je napomenuti da će štampani materijal biti objavljen na 4 svetska jezika (srpski, mađarski, engleski, nemački) jer je u toku 2012. godine odštampan materijal na ruskom i norveškom tako da zalihe tih materijala još uvek postoje, odnosno ne zahtevaju se dodatni materijali na ovim jezicima.

Zbog ograničenih novčanih sredstava, nov štampani propagandni materijal će biti objavljen dvojezično i to:

1. Brošura o Subotici: Srpsko-englesko izdanje (20.000 primeraka)
2. Brošura o Subotici: Mađarsko-nemačko izdanje (10.000 primeraka)
3. Brošura o Paliću: Srpsko-englesko izdanje (10.000 primeraka)
4. Brošura o Paliću: Mađarsko-nemačko izdanje (10.000 primeraka)

Pored toga, u planu je izdavanje kalendara manifestacija za 2013. godinu koji će biti objavljen u uskoj saradnji sa organizatorima svih manifestacija u gradu i okolini. I ovaj materijal će biti pripremljen i prezentovan na Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu a u planu je da se odštampa u tiražu od 3.000 primeraka jer se prethodne godine pokazalo da je to optimalan broj. Kalendar manifestacija će takođe biti odštampan na četiri jezika (srpski, mađarski, nemački engleski).

U planu je i izrada brošura o turističkim turama grada i razni drugi vidovi informativnih booklet-a i publikacija koji su od opšteg turističkog značaja i to u drugoj polovini godine u sklopu priprema za jesenji deo sajmskih nastupa Turističke organizacije grada Subotice.

Veoma važna je i saradnja sa uskospecijalizovanim odnosno stručnim štampanim medijskim sredstvima, u kojima bi se predstavila destinacija sa svom svojom ponudom.

#### - ***Subotica CITY CARD***

Turistička organizacija takođe ima pripremljen nacrt izrade "Subotica - City Card ", kao još jedan vid promocije turističke i kulturne ponude grada, i uz pomoć svih relevantnih kulturnih institucija i ostalih učesnika turističke privrede destinacije, uz određeni popust, turisti bi mogli da imaju vezane posete interesantnim mestima. Ovom projektu bi mogli da se pridruže i drugi pružaoci usluga na teritoriji Subotice a koji nisu usko vezani za turističku delatnost.

#### - ***Prikupljanje i objavljivanje informacija vezanih za razvoj turizma***

U okviru rada Turističko informativnih centara u Subotici i na Paliću, prikupljaju se svi relevantni podaci značajni za turističku privredu destinacije. Iz ovog fonda se dobijaju informacije pogodne za formiranje:

1. Kalendara događaja.
2. Saopštenja i drugih informacije za medije i druge interesente.
3. Cenovnici za sajamske nastupe i druge potrebe.
4. Flajeri i drugi propagandni materijali.
5. Sačinjavaju izveštaji.
6. Daju tekuće turističke informacije.

Turistička organizacija će saradivati sa svim javnim subjektima koji učestvuju u turističkoj privredi Subotice i okoline, Srbije i regiona u cilju sistematizovanog prikupljanja podataka o stanju i kretanjima na turističkom tržištu i kretanjima u trendovima stvaranja novih turističkih proizvoda i novim načinima njihovog plasiranja. O tome će redovno, kao i do sada, informisati partnere u turističkoj privredi grada Subotice i truditi se da im pomogne kod apliciranja i davanja preporuka za raspisane konkurse.

#### - ***Razvijanje saradnje sa WEB portalima koji su specijalizovani za turizam kao i sa časopisima u zemlji i regionu***

Redovno osvežavati novim informacijama sve internet portale koji su posvećeni turizmu i turistički-relevantnim temama a sa kojima Turistička organizacija grada Subotice saraduje unazad nekoliko godina ali će se truditi i da sklopi nove ugovore o saradnji sa nekoliko mladih, ali izuzetno posećenih turističkih sajtova sa kojima do sada nismo saradivali. Time se postiže bolja vidljivost u elektronskim medijima a samim tim i bolja informisanost kako domaćih tako i inostranih posetilaca.

Zaposleni u Turističkoj organizaciji grada Subotice će i u 2013. godini pomagati, podržavati i neposredno učestvovati u pisanju stručnih i kvalitetnih članaka na pojedine teme iz oblasti turizma i plasirati ih u štampi, stručnim časopisima, revijama i drugim štampanim i elektronskim izdanjima.

## - *Internet prezentacija*

Kao što je već rečeno, u vlasništvu Turističke organizacije grada Subotice nalaze se 4 web sajta ([www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs), [www.palic.rs](http://www.palic.rs), [www.meetinsubotica.rs](http://www.meetinsubotica.rs), [www.greeters.visitsubotica.rs](http://www.greeters.visitsubotica.rs)).

U nastavku teksta je statistika poseta za period od 01.01.2012.- 01.01.2013. godine.

Sajt [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs) imao je ukupno 47 602 poseta i 159 728 pregledanih stranica. Prosečna dužina zadržavanja na sajtu je 2 minuta i 26 sekundi a od ukupnog broja poseta 74,39% su novi posetioći.

Najbrojniji posetioći sajta su svakako državljani Republike Srbije sa 39 270 poseta dok ako posmatramo po gradovima odakle posetioći dolaze Novi Sad prednjači sa 17 141 posetom, dok su iza njega Beograd (14 835 poseta), Subotica (2 383 poseta), Niš (910 poseta), Kraljevo (826 poseta), Kula (616 poseta), Sombor (507 poseta), Zrenjanin (487 poseta)...

Što se tiče poseta iz drugih država, najviše poseta sajtu je bilo iz Republike Mađarske (1559 poseta) Posle Republike Mađarske slede Republika Hrvatska (786 poseta), Bosna i Hercegovina (749 poseta), Nemačka (490 poseta), Crna Gora (430 poseta), USA (407 poseta), Slovenija (282 posete), Austrija (230 poseta), Engleska (217 poseta)...

U okviru ovog sajta, otvoren je poddomen [www.greeters.visitsubotica.rs](http://www.greeters.visitsubotica.rs) i statistički podaci za njega ulaze u ukupne podatke za [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs).

Sajt [www.palic.rs](http://www.palic.rs) imao je ukupno 69 774 posete i 419 857 pregledanih stranica. Prosečna dužina zadržavanja na sajtu je 3 minuta i 50 sekundi a od ukupnog broja poseta 70,52% su novi posetioći.

Najbrojniji posetioći sajta su svakako državljani Republike Srbije sa 58 948 poseta dok ako posmatramo po gradovima odakle posetioći dolaze Beograd prednjači sa 31 221 posetom, dok su iza njega Novi Sad (18 192 posete), Subotica (1 847 poseta), Kraljevo (1 427 poseta), Niš (1 390 poseta), Zrenjanin (882 posete)...

Što se tiče poseta iz drugih država, najviše poseta sajtu je bilo iz Republike Mađarske (1745 poseta) a Bosna i Hercegovina je druga država po broju poseta sajtu sa 1446 poseta. Slede Republika Hrvatska (922 posete), Nemačka (636 poseta), USA (567 poseta), Crna Gora (521 poseta), Slovenija (412 poseta), Austrija (368 poseta)...

Sajt [www.meetinsubotica.rs](http://www.meetinsubotica.rs) je imao ukupno 5 148 poseta i 14 563 pregledane stranice. Prosečno vreme zadržavanja na sajtu iznosi 1 minuta i 43 sekunde a od ukupnog broja poseta 85,04% su novi posetioći.

Najbrojniji posetioći sajta su svakako državljani Republike Srbije sa 4 139 poseta dok ako posmatramo po gradovima odakle posetioći dolaze Novi Sad prednjači sa 1856 poseta, dok su iza njega Beograd (1 544 posete), Subotica (221 poseta), Kraljevo (112 poseta), Niš (90 poseta)...

Što se tiče poseta iz drugih država, najviše poseta sajtu je bilo iz Republike Hrvatske (127 poseta), Mađarske (94 posete), Bosne i Hercegovine (91 poseta), USA (55 poseta), Nemačke (52 posete)...

Podaci izneti u prethodnoj analizi pokazuju da je posećenost sajtova Turističke organizacije grada Subotice porasla za 25 540 poseta u odnosu na 2011., što je više od 25% godišnjeg rasta čime je prošlogodišnji cilj od 20% rasta uspešno dostignut. Rezultati pokazuju da je trud u predstavljanju destinacije na turističkom tržištu u zemlji i regionu dao odlične rezultate.

U 2013. godini u planu je da se nastavi sa optimizacijom sva 4 web sajta kako bi postali još vidljiviji i projekcija je da će se u ovoj godini ostvariti rast poseta sajtovima za oko 15%.

Ovome će svakako doprineti i redizajn web sajta [www.visitsubotica.rs](http://www.visitsubotica.rs) koji je bio star 5 godina i kome je ovo zaista bilo neophodno.

## - *Nastupi na turističkim sajmovima*

Za 2013. godinu predviđa se nastup na nekoliko turističkih sajmova u zemlji i inostranstvu.

Sajmovi na kojima će Turistička organizacija grada Subotice učestvovati u zemlji (posredno ili neposredno) su:

1. Sajam turizma u Beogradu - 21. – 24. februara 2013.
2. Sajam turizma u Nišu - "Međunarodni sajam turizma", 05. - 07. aprila 2013.
3. Sajam turizma u Novom Sadu, LORIST - septembar 2013.
4. Sajam turizma u Kragujevcu, "Sajam turizma i seoskog turizma" - novembar 2013.
5. Sajam privrede u Subotici koji se održava u junu 2013. godine.

Od međunarodnih sajmova, u saradnji sa Turističkom organizacijom Srbije, Turističkom organizacijom Vojvodine i Kongresnim birooom Srbije, planira se nastup direktno ili indirektno na:

1. UTASAS – Budimpešta, Mađarska, 28.02-03.03.2013.

2. BTS – Budimpešta, Mađarska mart 2013
3. CroTour - Zagreb, Hrvatska, maj 2013
4. Top Resa - Pariz, Francuska, septembar 2013
5. WTM – London, Engleska novembar 2013

- ***Koordinacija i saradnja sa privredom i institucijama u turizmu***

Turistička organizacija grada Subotice će aktivno komunicirati sa svim učesnicima u turističkoj privredi koji deluju na teritoriji grada. To podrazumeva koordinaciju rada javnih i privatnih subjekata, konsultacije pri određivanju turističkih proizvoda i tržišta, olakšavanje promocije i otvaranje potencijalnih tržišta kroz intenzivnu komunikaciju sa sličnim organizacijama tih regiona.

Turistička organizacija će tražiti pomoć lokalne samouprave u prilagođavanju radnog vremena pojedinih gradskih institucija relevantnih za turizam potrebama turističkog ritma i otvaranje Gradske kuće za lakše posete turističkih grupa o čemu je već bilo reči u ovom planu rada.

Turistička organizacija grada Subotice će nastaviti i u 2013. godini aktivno da komunicira sa svim učesnicima turističke privrede koji deluju na teritoriji grada Subotice i Republike Srbije.

- Dalja uspešna saradnja sa Turističkom organizacijom Srbije i Turističkom organizacijom Vojvodine.

- Kontinuirana saradnja sa Ministarstvom finansija i privrede i Sekretarijatom za privredu Vojvodine.

- Istraživanje Turističkih organizacija koje bi mogle da budu potencijalni poslovni partneri naše i osmišljavanje zajedničke saradnje u cilju promovisanja turističkih potencijala svih destinacija. Ovo je u stvari, nastavak razvijanja programa potpisivanja Protokola o saradnji koji su već potpisani u 2010. i 2011. godini sa naglaskom na nove partnere koje ćemo pronaći i u 2013. godini.

- Saradnja sa svim pružaocima usluga u turizmu u Subotici, u cilju poboljšanja kvaliteta usluge.

- Saradnja sa kulturnim institucijama grada, sa ciljem da se omogući što jednostavnija poseta turista. Ova saradnja će biti intenzivirana (Gradski muzej, Likovni susret, Gradska kuća, Gradska biblioteka...) sa uključivanjem najmanje jedne receptivne turističke agencije koja će na sebe preuzeti odgovornost organizacije različitih programa koji budu osmišljeni i realizovani u toku 2013. godine.

- Saradnja sa školskim institucijama za turizam – omogućavanje školske prakse učenicima/studentima što je i do sada bila jedna od obaveza Turističke organizacije grada Subotice.

- ***Posredovanje u davanju usluga u domaćoj radinosti***

Kao jednu od važnih funkcija Turističke organizacije - posredovanje u davanju usluga u domaćoj radinosti u 2013. godini planira se nastavak uspešne saradnje koja je do sada ostvarena sa davaocima privatnog smeštaja i davaocima drugih usluga. Nakon sređivanja baze podataka privatnog smeštaja u prethodnoj godini planira se proširivanje saradnje na razvoj smeštaja u seoskim domaćinstvima i promocija tog vida smeštaja na osnovu ugovora koje turistička organizacija ima sa davaocima usluga.

Takođe su u planu i zajednički sastanci sa predstavnicima ovog sektora turizma na destinaciji kako bi se još bolje koordinisala saradnja.

- ***Audio vodič kroz grad***

U planu Turističke organizacije grada Subotice za 2013. godinu je i izrada audio vodiča kroz destinaciju po uzoru na veće gradove regiona. Vodič će za početak biti izrađen na srpskom i engleskom jeziku do kraja godine.

**FINANSIJSKI PLAN FUNKCIJE - 473 – Turistička organizacija Grada Subotice za 2013. godinu**

Finansijski plan Turističke organizacije grada Subotice za 2013. godinu predviđa prihode i rashode u ukupnom iznosu 22.409.000,00 dinara.

U okviru prihodne strane planirana su sredstva od naplate boravišne takse i budžeta grada u iznosu 14.209.000,00 dinara, a 8.200.000,00 dinara su planirani sopstveni prihodi. Planirani rashodi po stavkama su prikazani u tabeli ispod.

Finansijski plan će se realizovati srazmerno ostvarenim prihodima od boravišne takse naplaćene na teritoriji Grada Subotice prenosom na žiro račun Turističke organizacije grada Subotice, a u skladu sa finansijskim planom i srazmerno realizaciji sopstvenih prihoda od usluga posredovanja u smeštaju u domaćoj radinosti.

**Planirani prihodi Turističke organizacije grada Subotice u 2013. godini**

Redni broj	Vrsta prihoda	Planirani prihodi u 2012. godini u dinarima
1.	Budžet Grada Subotice	14.209.000,00
2.	Sopstveni prihodi	8.200.000,00
Ukupno:		22.409.000,00

**Planirani rashodi Turističke organizacije grada Subotice u 2013. godini (din)**

KONTO	POZICIJA	BUDŽET GRADA SUBOTICE	OSTALI IZVORI INDIREKTNIH KORISNIKA	UKUPNO ZA 2013. GODINU
<b>410000</b>	<b>Rashodi za zaposlene</b>	<b>7.796.000</b>	<b>0</b>	<b>7.796.000</b>
	Plate, dodaci i naknade			
<b>411000</b>	<b>zaposlenih</b>	<b>6.383.000</b>	<b>0</b>	<b>6.383.000</b>
	Plate, dodaci i naknade			
411111	zaposlenih	6.383.000	0	6.383.000
	Socijalni doprinosi na			
<b>412000</b>	<b>teret poslodavc.</b>	<b>1.163.000</b>	<b>0</b>	<b>1.163.000</b>
	Socijalni doprinosi na teret			
412111	poslodavca	1.163.000	0	1.163.000
	Socijalna davanja			
<b>414000</b>	<b>zaposlenima</b>	<b>50.000</b>	<b>0</b>	<b>50.000</b>
<b>414314</b>	<b>Pomoć u slučaju smrti</b>	<b>50.000</b>	<b>0</b>	<b>50.000</b>
	Naknada troškova za			
<b>415000</b>	<b>zaposlene</b>	<b>200.000</b>	<b>0</b>	<b>200.000</b>
	Naknade troškova za prevoz			
415112	sa i na posao	200.000	0	200.000
<b>420000</b>	<b>Korišćenje roba i usluga</b>	<b>6.363.000</b>	<b>7.400.000</b>	<b>13.763.000</b>
<b>421000</b>	<b>Stalni troškovi</b>	<b>633.000</b>	<b>7.150.000</b>	<b>7.783.000</b>
	<i>Troškovi platnog prometa i</i>			
<b>421100</b>	<b>bankarskih usluga</b>	<b>85.000</b>	<b>150.000</b>	<b>235.000</b>
421111	Troškovi platnog prometa	85.000	150.000	235.000
<b>421200</b>	<b>Energetske usluge</b>	<b>38.000</b>	<b>0</b>	<b>38.000</b>
	Usluge za električnu			
421211	energiju	38.000	0	38.000
<b>421400</b>	<b>Usluge komunikacija</b>	<b>340.000</b>	<b>0</b>	<b>340.000</b>
421411	Telefon, faks i telefaks	60.000	0	60.000
421412	Internet i sl.	30.000	0	30.000
421414	Usluge mobilnog telefona	230.000	0	230.000

421421	Usluge pošte	20.000	0	20.000
<b>421500</b>	<b>Troškovi osiguranja</b>	<b>35.000</b>	<b>0</b>	<b>35.000</b>
421513	Troškovi osiguranja opreme	18.000	0	18.000
	Troškovi osiguranja			
421521	zaposlenih	17.000	0	17.000
<b>421600</b>	<b>Zakup imovine i opreme</b>	<b>35.000</b>	<b>0</b>	<b>35.000</b>
	Parking prostor	35.000	0	35.000
<b>421900</b>	<b>Ostali troškovi</b>	<b>100.000</b>	<b>7.000.000</b>	<b>7.100.000</b>
421919	Ostali nepomenuti troškovi	100.000	7.000.000	7.100.000
<b>422000</b>	<b>Troškovi putovanja</b>	<b>1.100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>1.200.000</b>
	<b>Troškovi službenih</b>			
<b>422100</b>	<b>putovanja u zemlji</b>	<b>400.000</b>	<b>50.000</b>	<b>450.000</b>
	Troškovi dnevnica (ishrane)			
422111	na službenom putu	100.000	0	100.000
	Trošovi prevoza na			
422121	službenom putu u zemlji	200.000	50.000	250.000
	Troškovi smeštaja na			
422131	službenom putu	100.000	0	100.000
	<b>Troškovi službenih</b>			
<b>422200</b>	<b>putovanja u inostranstvo</b>	<b>600.000</b>	<b>50.000</b>	<b>650.000</b>
	Troškovi dnevnica za			
422211	službeni put u inostr.	200.000	0	200.000
	Trošovi prevoza za			
422221	službenom putu u inostr.	250.000	50.000	300.000
	Troškovi smeštaja na			
	službenom putu u			
422231	inostranstvo	150.000	0	150.000
<b>422900</b>	<b>Ostali troškovi transporta</b>	<b>100.000</b>	<b>0</b>	<b>100.000</b>
422911	Ostali troškovi transporta	100.000	0	100.000
<b>423000</b>	<b>Usluge po ugovoru</b>	<b>4.230.000</b>	<b>150.000</b>	<b>4.380.000</b>
<b>423100</b>	<b>Administrativne usluge</b>	<b>350.000</b>	<b>0</b>	<b>350.000</b>
423131	Računovodstvene usluge	330.000	0	330.000
	Ostale administrativne			
423191	usluge	20.000	0	20.000
<b>423200</b>	<b>Kompjuterske usluge</b>	<b>160.000</b>	<b>0</b>	<b>160.000</b>
423291	Ostale kompjuterske usluge	160.000	0	160.000
	<b>Usluge obrazovanja i</b>			
<b>423300</b>	<b>usavršavanja zaposlenih</b>	<b>100.000</b>	<b>0</b>	<b>100.000</b>
	Usluge obrazovanja i			
423311	usavršavanja zaposlenih	100.000	0	100.000
<b>423400</b>	<b>Usluge informisanja</b>	<b>1.500.000</b>	<b>0</b>	<b>1.500.000</b>
<b>423410</b>	<b>Usluge štampanja</b>	<b>800.000</b>	<b>0</b>	<b>800.000</b>
423419	Ostale usluge štampanja	800.000	0	800.000
	<b>Usluge informisanja</b>			
<b>423420</b>	<b>odnosa sa javnoš</b>	<b>150.000</b>	<b>0</b>	<b>150.000</b>
423421	Usluge informisanja	150.000	0	150.000
	<b>Usluge reklame i</b>			
<b>423430</b>	<b>propagande</b>	<b>150.000</b>	<b>0</b>	<b>150.000</b>

Usluge reklame i				
423431	propagande	150.000	0	150.000
<b>423440</b>	<b>Medijske usluge</b>	<b>400.000</b>	<b>0</b>	<b>400.000</b>
Medijske usluge radija i				
423441	televizije	400.000	0	400.000
<b>423500</b>	<b>Stručne usluge</b>	<b>800.000</b>	<b>150.000</b>	<b>950.000</b>
423521	Advokatske usluge	50.000	0	50.000
423591	Upravni i nadzorni odbor	650.000	0	650.000
Ostale stručne usluge (ugovori o delu, autorski honorari)				
423599-		100.000	150.000	250.000
<b>423700</b>	<b>Reprezentacija</b>	<b>100.000</b>	<b>0</b>	<b>100.000</b>
423711	Reprezentacija	100.000	0	100.000
<b>423900</b>	<b>Ostale opšte usluge</b>	<b>1.220.000</b>	<b>0</b>	<b>1.220.000</b>
423911	Ostale opšte usluge	1.220.000	0	1.220.000
<b>424000</b>	<b>Ostale specijalizovane usluge</b>	<b>150.000</b>	<b>0</b>	<b>150.000</b>
Ostale specijalizovane usluge-troškovi turist.				
424911	manifestacija	150.000	0	150.000
<b>Tekuće popravke i održavanje</b>				
<b>425000</b>	<b>održavanje</b>	<b>200.000</b>	<b>0</b>	<b>200.000</b>
Ostale popravke i održavanje administrativne				
425229	opreme	200.000	0	200.000
<b>426000</b>	<b>Materijal</b>	<b>50.000</b>	<b>0</b>	<b>50.000</b>
<b>426100</b>	<b>Administrativni materijal</b>	<b>50.000</b>	<b>0</b>	<b>50.000</b>
426111	Kancelarijski materijal	50.000	0	50.000
<b>480000</b>	<b>Ostali rashodi</b>	<b>50.000</b>	<b>800.000</b>	<b>850.000</b>
<b>Porezi, obaveze, takse i kazne</b>				
<b>482000</b>	<b>kazne</b>	<b>50.000</b>	<b>800.000</b>	<b>850.000</b>
482191	Ostali porezi	50.000	800.000	850.000
<b>Σ</b>	<b>Ukupno</b>	<b>14.209.000</b>	<b>8.200.000</b>	<b>22.409.000</b>

1. Rashodi za zaposlene planiraju se u visini 7.796.000,00 dinara i obuhvataju plate, dodatke i naknade zaposlenima u organizaciji, socijalne doprinose i davanja zaposlenima i naknade za troškove prevoza zaposlenih.

2. Rashodi za stalne troškove planiraju se u visini 7.783.000,00 dinara i obuhvataju troškove energetske usluga, komunalnih usluga, usluga komunikacije, troškove osiguranja, troškove zakupa imovine i opreme i troškove ostalih usluga. Iznos od 7.150.000,00 dinara na kontu ostalih nepomenutih rashoda predstavlja planirana sredstva koja se prebacuju na račune fizičkih lica – davalaca usluga privatnog smeštaja i predstavlja njihov prihod od izdavanja smeštaja.

3. Troškovi putovanja planirani su u visini 1.200.000,00 dinara i obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji i inostranstvu kao i troškove ostalog prevoza. Planiraju se pojačani kontakti sa turističkim organizacijama i drugim subjektima turističke privrede na ciljnim područjima, kao i marketinško aktiviranje Turističke organizacije grada Subotice putem nastupa na međunarodnim sajmovima turizma (u saradnji sa Turističkom organizacijom Vojvodine i Turističkom organizacijom Srbije kao i Kongresnim biroom Srbije) i iz tog razloga su troškovi putovanja na ovom nivou.

4. Troškovi usluga po ugovoru planiraju se u visini 4.380.000,00 dinara i obuhvataju:



- Administrativne usluge, kompjuterske usluge, usluge obrazovanja i usavršavanja zaposlenih (troškove za kotizacije zaposlenih za stručne seminare i obuke) planiraju se u visini 610.000,00 dinara.

- Troškovi usluga informisanja planiraju se u visini 1.500.000,00 dinara i to su troškovi namenjeni delu koji obuhvata izradu i štampanje propagandnog materijala u pisanom i video obliku i turističku promociju u vidu nastupa u medijima i usluge informisanja, reklame i propagande.

- Troškovi stručnih usluga planiraju se u visini 800.000,00 dinara i obuhvataju advokatske usluge, naknade članovima Upravnog i Nadzornog odbora i ostale stručne usluge. Deo tih troškova, u iznosu od 150.000,00 dinara, planira se od sopstvenih prihoda Turističke organizacije.

- Troškovi reprezentacije planiraju se u visini od 100.000,00 dinara.

- Troškovi ostalih opštih usluga - troškovi organizovanja nastupa na domaćim i međunarodnim sajmovima su planirani u visini 1.220.000,00 dinara i obuhvataju zakup prostora i opremanja štandova.

5. Troškovi ostalih specijalizovanih usluga – troškovi organizovanja i podrške u organizovanju manifestacija i događaja planiraju se u visini 150.000,00 dinara.

6. Troškovi tekućeg održavanja planiraju se u visini 200.000,00 dinara.

7. Troškovi materijala planiraju se u visini 50.000,00 dinara i obuhvataju troškove kancelarijskog i ostalog administrativnog materijala.

8. Troškovi za poreze, obavezne takse i kazne planiraju se u visini 850.000,00 dinara. Veliki iznos od 800.000,00 dinara koji se planira na kontu Ostali porez, predstavlja obaveze koje Turistička organizacija ima kod usluga posredovanja sa davaocima privatnog smeštaja i obuhvata plaćanja boravišne takse i poreza na prihod od nepokretnosti u ime davalaca usluga.

## ZAKLJUČAK

Plan i program rada Turističke organizacije grada Subotice usklađen je sa trendovima na regionalnom i međunarodnom tržištu i predstavlja sredstvo za sprovođenje razvojne politike, praćenje i merenje razvoja naše destinacije.

Dokument daje viziju za Suboticu i Palić kao veoma značajne destinacije Republike Srbije, idealne za poslovni turizam, kratke gradske odmore i savršenu bazu, odnosno polaznu tačku za istraživanje znamenitosti Srbije i okolnih evropskih zemalja. Subotica kao vodeći privredni centar države i brzo rastuća turistička destinacija ima dobre šanse da dodatno poveća količinu i kvalitet usluga u turizmu, da poboljša svoje priznanje i konkurentnost i da postigne svoje ciljeve.

Ovde svakako treba istaći da su trendovi turističke tražnje poslednjih nekoliko godina kao i trenutni i aktuelni trendovi u regionalnom, evropskom i globalnom turizmu veoma povoljni za našu destinaciju. Obzirom da se želje i interesovanja turista menjaju, izuzetno je važno oslušivati i pratiti ih svim raspoloživim sredstvima što će Turistička organizacija grada Subotice svakako činiti, kako bi se povećao broj dolazaka i zadovoljstvo turista u gradu.

Turistička privreda je zabeležila porast i povećan je broj kretanja na međunarodnoj turističkoj sceni i u 2012. godini. Iz ovih razloga se očekuje da će se pozitivan trend održati i u 2013. godini i da će teritorija Subotice i okoline nastaviti da prati pozitivan trend u ukupnom broju dolazaka i noćenja turista a da će se trend pada turističkog prometa na Paliću zaustaviti.

Turistička organizacija grada Subotice će pratiti nove trendove na turističkom tržištu i u 2013. godini, sa namerom da utiče na povećanje kvaliteta usluge kod svih privrednih subjekata iz oblasti turizma ali će se truditi i da se stečeno poverenje kod istih zadrži i poveća.